

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA**  
**DINAPYME – Programa 09**

Alejandro Nader  
Uruguay

Programa 09

DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTESANÍAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

La DINAPYME fue creada por ley de Presupuesto N°16.170 del 28 de diciembre de 1990, como Unidad Ejecutora del MIEM encargada de coordinar acciones en todo el territorio nacional, en favor de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Se atienden los sectores siguientes: comercio, industria, servicios, artesanías y agroindustria, con la condición que califiquen como PYMES.

CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS

(según lo establecido en el Decreto N°54/92 del 7 de febrero de 1992 y modificativo N° 266/95 del 19 de julio de 1995).

TIPO DE EMPRESA	PERSONAL EMPLEADO	VENTAS NETAS ANUALES	ACTIVOS MÁXIMOS
MICRO	1-4 personas	U\$S 60.000	U\$S 20.000
PEQUEÑA	5-19 personas	U\$S 180.000	U\$S 50.000
MEDIANA	20-99 personas	U\$S 5.000.000	U\$S350.000

En base a esta categorización, el sector PYME representa el 99 % de las unidades económicas productivas del sector privado.

CRITERIO DE CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS EN EL MERCOSUR

(de acuerdo a resolución N° 59/98, aprobada por el G.M.C. en diciembre de 1998)

SECTOR INDUSTRIAL

TAMAÑO	PERSONAL OCUPADO	VENTAS ANUALES hasta U\$S
MICRO	1 - 10	400.000
PEQUEÑA	11 - 40	3.500.000
MEDIANA	41 - 200	20.000.000

## SECTORES COMERCIO Y SERVICIOS

TAMAÑO	PERSONAL OCUPADO	VENTAS ANUALES hasta U\$S
MICRO	1 - 5	200.000
PEQUEÑA	6 - 30	1.500.000
MEDIANA	31 - 80	7.000.000

### DINAPYME

\* UNIDAD EJECUTORA DEL MIEM

\*PUNTO DE REFERENCIA GUBERNAMENTAL Y CONSULTA PARA EL SECTOR PRIVADO PYMES DE TODO EL PAÍS.

\*SU MATERIA PRIMA INDISPENSABLE:

-LA INFORMACIÓN

- creación de empresas
- gestión
- financiamiento
- proyectos
- integración

\*COORDINADOR NACIONAL DE LA SUBCOMISIÓN "PYMES" DEL MERCOSUR – SUBGRUPO 7 – INDUSTRIA

\*COORDINACIÓN DE ACCIONES CON INTERLOCUTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS

\*CONTRAPARTE OFICIAL EN PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EJECUTADOS POR DINAPYME EN FORMA DIRECTA O A TRAVÉS DE INSTITUCIONES PRIVADAS

DINAPYME – MIEM  
BRINDA SUS SERVICIOS  
ADECUÁNDOSE A LOS  
REQUERIMIENTOS DEL  
SECTOR PRIVADO "PYMES"  
Y A LA DINÁMICA EMPRESARIAL  
EN EL CONTEXTO INTEGRADOR Y  
GLOBALIZADOR.

OBJETIVO PRINCIPAL:  
AUMENTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES  
PROCURANDO SU INSERCIÓN ARMÓNICA EN EL PROCESO  
INTEGRADOR.

SERVICIOS OFRECIDOS  
"SERVICIO INFOPYME"

Se atienden consultas en forma personalizada y se procura dar respuesta a través del equipo técnico de DINAPYME o se deriva al usuario hacia otras instituciones públicas o privadas idóneas. Se brinda información de carácter general. Asimismo se informa acerca de otras

fuentes de información, su contenido y la forma de acceder a ellas.

De ser posible se da respuesta o asesoramiento inmediato. De lo contrario un asesor se compromete a enviar la respuesta (por fax o correo), concertar una nueva entrevista o bien guía al empresario a otra institución según el carácter de la consulta específica.

Se requieren los datos del solicitante y de la empresa. (Simple declaración verbal, con fines estadísticos y de reconocimiento de la demanda). En ocasiones, documentación de Pymes que acredite su condición de tal.

Se atiende personalmente en la sede de DINAPYME, Rincón 723, Piso 2º, Montevideo, por el telefax 903.04.90. También se reciben consultas a través de "oficinas delegadas" en el interior del país que operan por convenio con las Intendencias Municipales (Oficinas de Desarrollo) o Centros Comerciales e Industriales.

En la Oficina Central de DINAPYME se puede suministrar direcciones, teléfonos y nombres de quienes operan como nexos en el interior.

"TELE-PYME"  
SERVICIO TELEFÓNICO  
GRATUITO PARA CONSULTAS  
SOBRE LA TEMÁTICA PYMES  
0 800 - 3455  
DESDE TODO EL  
TERRITORIO NACIONAL  
de 9 a 19 hs.

#### "INFORMACIÓN AL ARTESANO"

A todos los artesanos del país o asociaciones artesanales.

Informa al artesano en el plano legal, económico, formativo, productivo, crediticio, comercial.

Una vez presentado al artesano y su producto, se analiza la problemática planteada.

Se procede luego a canalizar la consulta derivándola cuando sea necesario hacia las unidades de apoyo gubernamentales que trabajan en el sector.

Se busca siempre fomentar las formas asociativas.

#### "INFORMACIÓN DE EVENTOS"

A empresarios PYMES y artesanos.

Se informa sobre eventos tales como exposiciones, ferias, rondas de negocios, seminarios y otros que puedan resultar de interés para los pequeños y medianos empresarios y artesanos. Se informa sobre los eventos del tipo mencionado, especialmente en el ámbito del MERCOSUR.

Se difunde la información también a través de boletines que se envían a instituciones como asociaciones de empresarios, Centros Comerciales e Industriales, Intendencias Municipales y Cámaras Empresariales.

#### "ASESORAMIENTO FINANCIERO"

DINAPYME no brinda asistencia financiera directamente, sino que actúa como Entidad Técnica

de Apoyo, brindando el acompañamiento técnico pre-crediticio en la formulación por parte del empresario del proyecto de inversión, sujeto de la línea de crédito identificada previamente.

Se hace entrega del instructivo "GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUD DE ASISTENCIA FINANCIERA", el cual es evaluado posteriormente, por los funcionarios técnicos de la Unidad. El Proyecto, en caso de ser viable, es luego canalizado a la institución financiera que corresponda.

### "DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN"

RED INTERNACIONAL DE SERVICIOS DE APOYO A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. Servicio que facilita, promueve y sirve de nexo con el exterior a PYMES uruguayas. Apoyo para la oferta de productos, oportunidades de negocios, información sobre equipos, materias primas, servicios. Se coordinan agendas de contactos empresariales específicos.

#OBJETIVO: – Internacionalización de las PYMES  
– Logro de oportunidades de negocios

#ESTRATEGIA: – Contactar a los PYMES uruguayos con sus homólogos de Latinoamérica, España u otros mercados a elección del empresario.

#FUNCIONAMIENTO: – Permanente y continua.

#METODOLOGÍA: – Se actúa como facilitador en la difusión de ofertas y demandas PYMES.

### COSTOS DE LOS SERVICIOS DE DINAPYME-MIEM:

TODOS LOS SERVICIOS DE DINAPYME SON OFRECIDOS A EMPRESARIOS PYMES Y ARTESANOS, SIN COSTO.

### ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

PROGRAMA BID-MYPE y PROGRAMA MULTISECTORIAL DEL BID (en instituciones varias)

- PROGRAMA "CORPORACIÓN" (en instituciones varias)
- BANCO DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
- (línea con recursos propios para micro – pequeñas – Circ. N° 645 – 647; línea para PYMES industriales con recursos de la cooperación financiera alemana – Circ. N° 101 / 7; línea para micro – crédito y chequera BROU – PYME)
- PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO DE ONGS (para microempresas)

### PARA CONTACTARSE CON DINAPYME :

DIRECCIÓN: Rincón 723 – Piso 2° – C.P. 11.000  
MONTEVIDEO – URUGUAY

CÓDIGO DE ACCESO INTERNACIONAL: (598.2)

TELÉFONO : 902.82.03 – División Artesanías: 902.70.94

TELEFAX : 903.04.90

CORREO ELECTRÓNICO (Internet):

dinapyme@netgate.com.uy ( DIRECCION – DIV. EMPRESAS)

dinapymeinfo@netgate.com.uy ( Dpto. de INFORMACION)

dinapymeartes@netgate.com.uy ( DIVISION ARTESANIAS)

CORREO ELECTRÓNICO (urupac): 31263

PAGINA WEB: <http://dinapyme-redsur.mailcom.net/>

PAGINA REDSUR: <http://www.redsur.com>

A TRAVÉS DE LA RED MIEM: [ssecmiem@adinet.com.uy](mailto:ssecmiem@adinet.com.uy)

## SIGNIFICACIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL URUGUAY PYMES

La significación del segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas en el conjunto del tejido empresarial es grande y significativa. Contribuyen en un 52% al Producto Bruto Interno y en lo que se refiere a las unidades productivas, más del 99% de las mismas son Pymes. Y en conjunto, emplean el 64,5% de la mano de obra del sector. El promedio de ocupados por empresa, en el país, es de unas 9 personas.

Cualitativamente su importancia no es menor, dada su contribución a completar el tejido industrial como suministradoras de insumos a firmas mayores. Y en este sentido a las empresas industriales strictu sensu, podemos agregar las empresas de servicios que tienen a la industria como cliente principal. La pequeña empresa tradicionalmente también, puede reaccionar con mayor flexibilidad a las cambiantes condiciones del entorno y le es más fácil especializarse en la producción de series cortas y prototipos de alta especificidad.

Es cierto también que muchas de estas pequeñas empresas experimentan problemas de escala, de actualización tecnológica de acceso al crédito y a la asesoría técnica, y que no siempre cuentan con una gestión empresarial totalmente profesionalizada.

Pero no faltan entre las Pymes industriales, las que han logrado captar y retener mercados externos para sus productos, y de innovación tanto de productos como de procesos.

El Ministerio de Industria, es consciente de la importancia de la Pyme industrial y de sus potencialidades. Por eso se coordinan permanentemente los esfuerzos de su Unidad Ejecutora especializada (DINAPYME) con otras instituciones tanto públicas como privadas para favorecer su inserción internacional y un mejor acceso a la capacitación y a los servicios de consultoría, y al crédito.

En éste último sentido, queremos destacar que a toda la gama de líneas de financiamiento para pequeña empresa ofrecida en el mercado, nuestro Ministerio gestionó y está en operación una línea específica para pequeñas y medianas empresas industriales – en ventajosas condiciones de tasa de interés y plazo de repago – con fondos del gobierno de Alemania a través del Banco KfW, actuando el BROU, como entidad financiera ejecutora, aquí en nuestro país. Con el acompañamiento técnico de la DINAPYME.

Independientemente de la categorización y clasificación de PYMES vigente en Uruguay e incluso en el MERCOSUR, donde a través de la reciente resolución (58/98) del G.M.C. se han actualizado la clasificación en nuestro bloque integrador, la realidad empresarial y del mercado, indican lo siguiente.

Por un lado las MICRO y PEQUEÑAS EMPRESAS con sus realidad muy particular y común a todas las Pymes de su relación directa con el entorno familiar y especialmente dedicadas al "autosostenimiento," vale decir con el objetivo central de alcanzar un mejor standard de vida trabajando para un mercado localizado, en ocasiones restringido al barrio o a su entorno más próximo.

Por otro lado, las MEDIANAS EMPRESAS en general y en particular las MEDIANAS EMPRESAS industriales. En el 2,7% aproximadamente que representan las medianas, se ubican las PYMES con posibilidades de ingresar en el comercio exterior, o los que realmente exportan. Por eso sostenemos que cualitativamente las medianas están muy próximas a la grande. Vale decir que deberemos distinguir el "Binomio MICRO-PEQUEÑA" y el "Binomio MEDIANA GRANDE".

En cuanto a la mano de obra el Binomio MEDIANA-GRANDE, ocupa aproximadamente el 50% del total si bien en unidades económicas representa tan solo el 3,5%. El restante 50% se ocupa en el Binomio MICRO-PEQUEÑA. Sobre el Binomio MEDIANA-GRANDE apuntamos nuestras estrategias de INTERNACIONALIZACIÓN, en procura de la generación de PYMES EXPORTADORAS.

La realidad nos demuestra, la escasa participación directa de la PYME INDUSTRIAL en la oferta exportable de nuestro país, (apenas entre un 5 y 8% de lo que se exporta, es a partir de producción PYME) pero también en el resto de los países del MERCOSUR y del continente. El tema ha sido y es objeto de permanentes estudios, deliberaciones y conferencias regionales. La última se llevó a cabo en Curitiba (Brasil) en Octubre pasado. Se trató de dando origen a la Declaración de Curitiba suscrita por los 4 socios en el Mercosur.

Al respecto del tema que nos ocupa el cual consideramos estratégico, en el desarrollo y crecimiento económico - social, impulsamos fervientemente la puesta en práctica de estrategias internacionalizadoras a saber:

- Acceso a la información oportuna y adecuada a los titulares de PYMES Industriales  
1°- RED MIEM  
2°- Sistemas INFOPYME y PYMEINFORMA  
3°- Sistema TELEPYME (línea gratuita 0800-3455, en funcionamiento desde el 25/1/99).
- Programas de crédito que contribuyan a la tecnificación de la PYME de la PYME Industrial.  
Línea BROU-KfW en ejecución.  
Desde octubre de 1996 se han presentado a DINAPYME 68 proyectos de los cuales se han concedido 42 hasta el momento con un promedio de u\$s 110.000.- por cada uno.
- Facilitar las oportunidades de Negocios:

A través de la utilización de los medios electrónicos y la participación del sector privado, en ferias y eventos internacionales.

En cuanto a los medios electrónicos destacamos la REDSUR en Internet producto concreto de la Comisión PYMES - MERCOSUR: a través de la cual se accede a una Bolsa de Negocios, que permite canalizar ofertas y demandas dentro del Mercosur.

---

## **CURRICULUM VITAE (Resumido)**

### **Alejandro Víctor Nader**

- # Creador del proyecto " DINAPYME ", durante 1990, el cual fuera presentado por el Poder Ejecutivo en la Ley de Presupuesto y aprobado como Artículos 305 y subsiguientes de la Ley 16.170 del 28-12-90.
- # Director de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas -DINAPYME- desde Marzo de 1991. Unidad Ejecutora del Ministerio de Industria,

Energía y Minería de la República Oriental del Uruguay, encargada por mandato legal de coordinar acciones en favor del Sector PYMES.

- # Director de Relaciones Internacionales del Ministerio de Industria, Energía y Minería, desde Julio del año 1985.
- # Representa al Uruguay en varias Comisiones Mixtas de Cooperación, negociando asistencia técnica y financiera específicamente dirigida al sector empresarial, pequeño y mediano.
- # Dicta conferencias y participa en seminarios y talleres referentes al área de Pequeñas y Medianas Empresas, a nivel local e internacional, en eventos organizados por el Banco Interamericano de Desarrollo (B.I.D.), Unión Europea, organismos bilaterales y multilaterales de cooperación y entidades no Gubernamentales.
- # Actúa como coordinador uruguayo de la Subcomisión PYMES del Grupo de Trabajo N° 7 "Industria" en la estructura institucional del MERCOSUR.
- # Representante del OLAMP – Organismo Latino Americano de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – en Uruguay y asesor técnico de la Organización a partir de setiembre de 1996.
- # Responsable, a partir de noviembre de 1997, de la estructuración de la nueva DIRECCION DE PYMES, en el Ministerio de Industria del Ecuador, a través del Programa de Cooperación Técnica entre Países en Desarrollo.